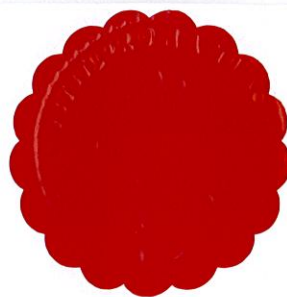


REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
"Promo Aprilie"



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORI

1.1. **Organizatorul** campaniei promoționale "**Promo Aprilie**" este S.C. Cetelem IFN S.A., cu sediul în București, Str. Clucerului, nr. 78- 80, sector 1, Numar de inregistrare la Registrul Comertului: J40/13611/2002, Cod Unic de Inregistrare: RO15104905, Capital social subscris si varsat: 92.273.600 lei, Nr. RG BNR: RG – PJR – 41 – 110134/18.06.2007, Nr. RS BNR: RS – PJR – 41 – 110022/18.06.2007, Nr. RIP BNR: IP – RO – 003/28.04.2011.

1.2. Decizia de derulare a campaniei promotionale, conform regulilor din prezentul Regulament, este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul, orice modificare fiind adusă la cunoștința publicului.

SECȚIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

2.1 Campania promoțională "**Promo Aprilie**" se va desfășura în perioada **01 Aprilie 2014 – 30 Aprilie 2014** (inclusiv).

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această campanie promoțională pot participa toate persoanele fizice/ persoanele fizice autorizate, cu cetățenie română și domiciliul, respectiv sediul în România, care să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți până cel târziu pe data de 01.04.2014 (inclusiv), care îndeplinesc condițiile prevazute de prezentul regulament.

3.2. Nu pot participa la aceasta campanie angajații Organizatorului care detin un card de credit Cetelem MasterCard ("Cardulescu") cu conditii financiare preferentiale, precum si detinatorii de carduri care inregistreaza restante la data de 07.05.2014 (inclusiv).

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1. La această promoție poate participa orice detinator de carduri de credit Cetelem MasterCard ("Cardulescu"), Cetelem Praktiker MasterCard, Cetelem Cora MasterCard si Cetelem Opel MasterCard, care a fost informat prin extrasul de card de credit emis in data de 14.03.2014 si care în perioada promoției, respectiv **01 Aprilie 2014 – 30 Aprilie 2014 (inclusiv)**, efectueaza cel puțin doua tranzactii MasterCard (POS sau ATM) de minim 200 lei (RON) fiecare, cu cardurile participante la promotie, pentru a fi inscris pentru castigarea premiilor oferite de Organizator. Tranzactiile trebuie sa fie decontate in aplicatia de gestiune a contractelor de credit acordate pana la data de 07.05.2014 (inclusiv).

4.2. Conditii cumulative de validare pentru câștigătorii premiilor:

- a) participantul să fie cetățean român;
- b) participantul să aibă peste 18 ani împliniți până la data de 01.04.2014 (inclusiv);
- c) participantul să nu înregistreze restante la data de 07.05.2014 (inclusiv);
- d) participantul sa fi fost informat prin extrasul de card de credit emis in data de 14.03.2014;
- e) participantul să fi efectuat, în perioada campaniei promoționale (01 Aprilie 2014 – 30 Aprilie 2014, inclusiv), cel puțin doua tranzactii (POS sau ATM) de minim 200 lei (RON) fiecare, cu cardurile participante la promotie, pentru a fi inscris pentru castigarea premiilor oferite de Organizator.
- f) tranzactiile trebuie sa fie decontate in aplicatia de gestiune a contractelor de credit acordate, pana la data de 07.05.2014 (inclusiv).

SECȚIUNEA 5. PREMIILE OFERITE ÎN CADRUL ACESTEI CAMPANII

5.1. Premiile oferite de către SC Cetelem IFN SA în cadrul campaniei promoționale "**Promo Aprilie**" sunt **9 (noua) premii**, impartite in trei categorii, dupa cum urmeaza:

- **Premiul I: 1 (un)** premiu constand intr-o masina de spalat, in valoare de maxim 1.200 lei (TVA inclus);
- **Premiul II: 3 (trei)** premii constand fiecare in cate un telefon smartphone, in valoare de maxim 700 lei/bucata (TVA inclus);

- **Premiul III: 5 (cinci)** premii constand fiecare in cate un blender, in valoare de maxim 150 lei/bucata (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor este de maxim 4.050 lei (TVA inclus).

SECȚIUNEA 6. ANUNȚAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Tragerile la sorti ale premiilor vor avea loc în data de 12.05.2014, la sediul SC Cetelem IFN S.A., în prezența unei comisii formate din reprezentanții Organizatorului, cu respectarea tuturor prevederilor legale în vigoare.

6.2. La tragerea la sorti se vor extrage 9 castigatori si 9 rezerve. Primul castigator extras va primi premiul categoria I-a, urmatorii 3 (trei) castigatori extrasi vor primi fiecare cate un premiu categoria a II-a, iar urmatorii 5 (cinci) castigatori extrasi vor primi fiecare cate un premiu categoria a III-a. Vor fi extrase si noua rezerve. La rezerve se va apela in masura in care castigatorii desemnati prin tragere la sorti se afla in imposibilitate de a primi premiul sau castigatorii nu pot fi contactati din urmatoarele motive: lipsa numar de telefon, lipsa adresa e-mail, adresa domiciliu incorecta, numar de telefon nealocat, numar de telefon gresit, renuntare la premiu etc). Ordinea in care se vor acorda premiile rezervelor, daca va fi cazul, este ordinea in care acestea au fost trase la sorti.

6.3. Extragerile se vor face, în mod aleatoriu, din baza de date SC Cetelem IFN SA, prin intermediul unui soft dedicat și securizat, în care sunt înregistrați toți participanții care au efectuat tranzacții cu cardurile ce fac obiectul prezentei campanii, în perioada si conditiile specificate de Regulament.

6.4. Inscrierea in tombola se va face automat pentru fiecare participant daca se indeplinesc criteriile stabilite la art 4.1. O persoana va fi automat inscrisa la tombola pentru efectuarea a cel putin doua tranzactii MsterCard de minim 200 lei fiecare si decontate pana la data de 07.05.2014 (inclusiv), in conditiile mentionate anterior.

6.5. O persoană poate câștiga un singur premiu.

6.6. Lista câștigătorilor va fi afișată pe site-ul www.cetelem.ro, in termen de 3 zile de la extragere. De asemenea, fiecare câștigător va fi anunțat prin intermediul unui apel telefonic de catre un reprezentant al Dep. Marketing, in termen de 7 zile de la extragere.

6.7. Organizatorul se obliga sa-l contacteze pe castigator pe e-mail, letric sau telefonic, prin rețeaua de telefonie fixa si/sau mobila în termen de maxim 7 zile de la data efectuării tragerii la sorti. Acest termen poate fi depasit in situatii mai presus de diligenta Organizatorului. Castigatorul poate raspunde ca a acceptat/refuzat premiul in maxim 3 zile lucratoare de cand a fost contactat de Organizator. In cazul refuzului de ridicare a premiului, castigatorul va face o declaratie in scris, in acest sens, pe care o va transmite la sediul Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din diverse motive sau refuza premiul atribuit prin transmiterea unei scrisori sau e-mail la adresa Organizatorului, se vor apela in ordine, castigatorii de rezerva.

6.8. Acordarea unui premiu poate fi un eveniment public, la decizia Organizatorului. Participarea la această promoție implică acordul câștigătorului ca numele, adresa și fotografia lui să poată fi publicate și utilizate de către Organizator în materiale audio, foto și video, în mod gratuit, cu obligativitatea din partea Organizatorului de a respecta prevederile Legii 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

6.9. Premiul care nu va putea fi acordat in urma extragerii (castigatorul si rezervele neputand fi contactate, conform pct. 6.7), va ramane la dispozitia Organizatorului.

6.10. Dreptul asupra premiului nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECȚIUNEA 7. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

7.1. Organizatorul campaniei nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanelor câștigătoare, cu excepția impozitului pe venit datorat de Organizator pentru premiile acordate, conform prevederilor referitoare la Impozitul pe venit din Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 8. LITIGII

8.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la campania promoțională se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul SC Cetelem IFN SA.

SECȚIUNEA 9. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

9.1. Campania promoțională va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu înainte de a anunța publicul prin afisare pe site-ul www.cetelem.ro.

SECȚIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

10.1. Prezentul Regulament este în conformitate cu Legea 650/2002 pentru aprobarea Ordonanței de Guvern 99/2000.

10.2. Participarea la aceasta campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Acordarea premiilor și plata impozitului pe venit aferent acestora reprezintă principalele obligații ale Organizatorului.

10.4. Validarea câștigătorilor și modul în care aceasta promoție se organizează reprezintă dreptul exclusiv al Organizatorului.

10.5. Regulamentul de participare este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe site-ul www.cetelem.ro, pe toată perioada campaniei.

Organizator:

Data: 31.03.2014

SC CETELEM IFN SA



Prin împuternicit
Raluca Buzoianu