



Pentru difuzare imediata

COMUNICAT DE PRESA

Cetelem lanseaza serviciul gratuit de e-banking Client Cetelem

Cetelem, lider pe piata creditelor de consum din Romania, este prima Institutie Financiara Nebancara din tara care pune gratuit la dispozitia clientilor o platforma de e-banking. Prin intermediul acestui serviciu, Cetelem vizeaza simplificarea accesului clientilor la informatii legate de contractele de credit sau de card, asigurand totodata sporirea confortului si mentinerea securitatii in efectuarea tranzactiilor.

Aplicatia de e-banking, dezvoltata special de liderul de pe piata de credite consum din Romania, se numeste *Client Cetelem*. Este o platforma on-line gratuita si securizata, care permite clientilor din portofoliu vizualizarea si gestionarea contractelor de credit, inclusiv a extraselor de cont de card intr-un mod rapid, 24 de ore din 24, fara a necesita contactul direct cu un operator si fara a depinde de programul de functionare al Cetelem.

Clientii vor avea acces la date actualizate si intotdeauna disponibile de oriunde, prin acces la Internet, pe baza contului de utilizator on-line creat. Vor putea vizualiza extrasul de cont imediat dupa emiterea acestuia, inclusiv ratele scadente, planificand astfel bugetul familial intr-o maniera optimizata.

Platforma *Client Cetelem* faciliteaza si transferul de bani din contul cardului de credit in orice alt cont personal sau chiar solicitarea unui credit de nevoi personale, pentru care se primeste raspuns imediat. Transmiterea informatiilor intre Cetelem si utilizator se realizeaza prin cel mai avansat algoritm de criptare de date, iar certificatul VeriSign SSL Extended Validation pe 2048 biti permite verificarea identitatii si autenticitatii siteului. Ca element suplimentar de securitate, se utilizeaza sistemul One Time Passwords (OTP) , care genereaza parole unice pentru autorizarea fiecarei tranzactii efectuate de client.

Prin platforma de e-banking extrasele de card de credit vor fi disponibile in format electronic, astfel incat clientii Cetelem IFN vor participa in mod activ la protejarea mediului inconjurator, prin reducerea semnificativa a consumului de hartie.

„Continuam seria inovatiilor si aducem clientilor nostri un nou serviciu dezvoltat in premiera de un IFN in Romania: platforma de e-banking Client Cetelem. Cu fiecare serviciu sau produs pe care il dezvoltam, urmarim intotdeauna solutii de actualitate, care raspund nevoilor clientilor nostri si care acorda o atentie deosebita sigurantei si confortului lor. Vom mentine serviciile Cetelem la standarde de inalta calitate si vom aduce inovatii si solutii



*croite intotdeauna pe nevoile clientilor nostri.” declara **Olivier Floris, Director General al Cetelem IFN Romania.***

In 2014 Cetelem va continua sa investeasca in optimizarea si eficientizarea ofertelor sale, pentru a asigura clientilor sai servicii la standarde inalte, adaptate la cerintele acestora si tendintele actuale ale pietei de profil.

Despre Cetelem IFN - www.cetelem.ro

Cetelem IFN este lider pe piata creditelor de consum in Romania, beneficiind de experienta de peste 60 de ani a BNP Paribas Personal Finance in Franta. In afara de creditul de consum in magazine, Cetelem IFN ofera clientilor sai carduri de credit sub sigla MasterCard, credite auto, credite de nevoi personale cu acordare prin telefon sau Internet si asigurari.

Despre BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance este liderul pietei creditelor de consum in Franta si in Europa, prin intermediul activitatii de acordare a creditelor de consum si credite imobiliare. Detinuta in proportie de 100% de BNP Paribas Group, BNP Paribas Personal Finance are mai mult de 16.000 de angajati si opereaza in peste 20 de tari. Sub marcele comerciale Cetelem IFN, Findomestic sau AlphaCredit, compania ofera o intreaga gama de produse de creditare fie prin punctele de vanzare din magazine si showroom-uri auto, fie direct catre consumatori, prin agentii si prin Internet. BNP Paribas Personal Finance are in oferta si asigurari sau depozite pentru clientii sai din Franta si din Italia. BNP Paribas Personal Finance a dezvoltat o strategie legata de parteneriatele cu retaileri, magazine online si institutii financiare (banci si companii de asigurari), bazata pe experienta si know-how-ul acumulate in oferirea de solutii de creditare integrate si adaptate activitatii si strategiei comerciale a partenerilor. De asemenea, este un jucator important in domeniul creditarii responsabile si al educatiei financiare.